



Licenciatura en  
**Comunicación  
Audiovisual**

**#GENE RACIÓN PRO**  
MADE IN AMERICANA



# Malla Curricular

## 1º año

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción al Cine y el Audiovisual
- Lenguaje Oral y Escrito I
- Oratoria y Locución
- Taller de Expresión
- Teoría de la Imagen

### SEGUNDO SEMESTRE

- Prensa Escrita
- Lenguaje Oral y Escrito II
- Periodismo Radial
- Historia del Arte
- Sonido y Musicalización I

### TERCER SEMESTRE

- Taller de Prensa
- Sonido y Musicalización II
- Taller de Radio
- Periodismo Televisivo
- Dirección de Arte

### CUARTO SEMESTRE

- Fotografía I
- Tecnología y Comunicación
- Teoría de la Comunicación
- Taller de Televisión
- Taller de Guiones Audiovisuales I

### QUINTO SEMESTRE

- Taller de Fotografía
- Diseño y Arte Digital
- Escenografía y Vestuario
- Taller de Guiones Audiovisuales II
- Producción I

### SEXTO SEMESTRE

- Dirección de Fotografía
- Cinematografía I
- Metodología de la Investigación
- Publicidad I
- Producción II

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Trabajo de Titulación I
- Posproducción I
- Cinematografía II
- Publicidad II
- Ética Periodística

### OCTAVO SEMESTRE

- Trabajo de Titulación II
- Posproducción II
- Dirección de Cine y TV
- Psicología de la Comunicación
- Liderazgo y Emprendedorismo

## 2º año

## 3º año

## 4º año

## PERFIL DE EGRESO

- El Egresado es un profesional con formación integral, responsable, ecuánime y dotado de sentido ético.
- Posee conocimientos y habilidades para desempeñarse en los medios masivos de comunicación, agencias publicitarias y productoras, empleando adecuadamente lenguajes y formatos audiovisuales.
- Es un profesional con formación teórica general, artística y creativa, con dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para un óptimo desempeño en el campo audiovisual en sus más diversas expresiones. Es también investigador en comunicación audiovisual y de mercados audiovisuales.

## CAMPO LABORAL

- Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.
- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Industria cinematografía.
- Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Emprendimientos Personales.
- Investigación y Docencia.

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar Licenciados en Comunicación Audiovisual capacitados para:
- Generar productos audiovisuales y multimedia, diseñar, producir, dirigir y conducir proyectos de comunicación audiovisual, con sólidos conocimientos del ejercicio profesional.
  - Promover profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel estratégico.
  - Formar profesionales con actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

## POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudia la carrera que te apasiona y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.