



Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación

#GENERACION PRO
 MADE IN AMERICANA



Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

- Introducción al Periodismo
- Lenguaje Oral y Escrito I
- Historia de la Comunicación
- Antropología Filosófica
- Oratoria y Locución

SEGUNDO SEMESTRE

- Prensa Escrita
- Lenguaje Oral y Escrito II
- Cultura General
- Periodismo Radial
- Historia del Periodismo Paraguayo y Latinoamericano

2º año

TERCER SEMESTRE

- Taller de Prensa
- Periodismo y Literatura
- Cultura y Realidad Nacional
- Taller de Radio
- Periodismo Televisivo

CUARTO SEMESTRE

- Fotoperiodismo
- Tecnología y Comunicación
- Teoría de la Comunicación
- Psicología de la Comunicación
- Taller de Televisión

3º año

QUINTO SEMESTRE

- Taller de Fotografía
- Economía y Periodismo
- Periodismo de Investigación
- Documentación
- Sociología de la Comunicación

SEXTO SEMESTRE

- Derecho de la Información
- Publicidad I
- Periodismo de Opinión
- Marketing I
- Metodología de la Investigación

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética Periodística
- Publicidad II
- Comunicación Institucional
- Marketing II
- Trabajo de Titulación I

OCTAVO SEMESTRE

- Relaciones Públicas
- Gestión de Medios
- Comunicación Empresarial
- Liderazgo y Emprendedorismo
- Trabajo de Titulación II

PERFIL DE EGRESO

- El egresado está preparado para desempeñarse en el ámbito del periodismo y de la comunicación organizacional e insertarse en los medios diversos de comunicación como gestor y difusor de la información, investigador y crítico.
- Un profesional capacitado para producir contenidos periodísticos y comunicacionales en diferentes formatos, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social.
- Podrá desempeñarse laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios, y demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

CAMPO LABORAL

- Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.
- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Instituciones, Organizaciones y Empresas: Dirección de Comunicación.
- Consultorías y Asesorías en Comunicación.
- Internet: Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Investigación y Docencia.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar licenciados en Ciencias de la Comunicación capaces de:
- Conocer el ejercicio periodístico y la gestión comunicacional en las organizaciones, con dominio de procesos informáticos y de técnicas y estrategias organizacionales.
 - Desempeñarse como profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel.
 - Demostrar la misión fundamental del servicio a la sociedad, a través de la difusión de información veraz, de alto rigor y contenido periodístico.
 - Manifestar actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.